

helloooo

Een personeelsmagazine, ter inspiratie voor jouw bedrijf

#2

**Wil ook jij een personeelsmagazine?
Wij zijn er klaar voor!**



p6
Lange en vruchtbare
samenwerking met
Prayon

p8
Tenneco
experimenteert
met 'unlockourbox'

p10
De tevredenheids-
enquête van SPIE

p11
Testimonials:
Constructiv en Vinçotte

Get inspired!

We zien het telkens opnieuw: die trotse blik wanneer medewerkers hun artikel ontdekken in het personeelsmagazine. Het bevestigt hoe krachtig een goed opgebouwd magazine kan zijn voor interne communicatie.

Een personeelsmagazine is veel meer dan informatie alleen. Het geeft medewerkers uit alle diensten een podium, versterkt erkenning en waardering, en biedt tegelijk ruimte aan management om strategie en evolutie helder toe te lichten. Zo creëer je met één medium verbondenheid over afdelingen, vestigingen en zelfs landsgrenzen heen.

Net zoals mode keert ook papier terug. Onderzoek toont aan dat (ook jonge) werknemers een magazine het liefst in papieren vorm ontvangen, weg van het scherm. En dat kan perfect duurzaam: met verantwoord geproduceerd papier en milieubewuste druktechnieken brengen we verhalen tot leven zonder de natuur aan te tasten.

Een gedrukt magazine leeft ook buiten de werkvloer. Thuis wordt het met trots gedeeld met partner en gezinsleden, waardoor het verhaal van het bedrijf verder reikt dan de kantoorwanden.

Wij focussen op heldere en impactvolle interne communicatie, nationaal en internationaal. Met ons sterk team van experts ondersteunen we je van A tot Z: van interviews en redactiewerk tot fotografie, illustraties en vormgeving. We begeleiden het volledige traject tot en met print en/of online publicatie, maar bedrijven kunnen ook gerust bepaalde onderdelen intern op zich nemen als ze dat willen.

psppublications - Josse Biesmansstraat 7 - 1560 Hoeilaart - t: +32 (0)2 658 00 60 - info@psp.be - www.psp.be



Het plezier van bladeren: open de dozen, ruik het verse magazine en/of volg hoe het online tot leven komt. Klaar om te starten? Met meer dan 30 jaar ervaring in personeelsmagazines - en nog steeds met passie - staan wij te popelen om jouw project te registreren.

Sylvia en Patrick

psp
communications

Inhoud

Achter de schermen	3
Chapellier, kunstenaar met een grote K.....	5
Prayon, een lange en vruchtbare samenwerking	6
Tenneco experimenteert met 'unlockourbox'	8
De tevredenheidsenquête van SPIE	10
Testimonials: Constructiv en Vinçotte	11
Waarom een personeelsmagazine?	12
Zoek de 7 verschillen.....	15
Stripverhaal: the making-of.....	16



Achter de schermen

The making-of!

Veel bedrijven overwegen een personeelsmagazine of een digitaal equivalent, maar hebben het te druk met alle andere activiteiten. Toch is dat geen reden om het uit te stellen, er zijn immers organisaties die u hiermee kunnen helpen. Een economisch succes groeit enkel door de gespecialiseerde expertise van elkéén binnen zijn/ haar eigen domein.

Het maken van personeelsmagazines zit bij psp communications in de vingers en valt volledig binnen de comfortzone! We geven daarom met plezier een blik achter de schermen van de geroteerde machine en creatieve denktank die ons bedrijf is. Maak kennis met het werk van de vak-experten die hun hart en ziel geven voor de ontwikkeling van jouw magazine (op papier of online)!

Het geheim van ons succes zit in de dynamiek van een creatief team dat perfect op elkaar is ingespeeld.

Het proces in geuren en kleuren

Vanaf je beslist om een publicatie met ons te maken, komen we (virtueel of fysiek) naar jullie toe en bespreken de inhoud van je magazine tijdens een eerste redactiemeeting. Uit ervaring weten we welke rubrieken vaak succes boeken, maar we luisteren uiteraard ook heel graag naar jullie kijk op de zaak. Samen bepalen we de inhoud, de timing en de 'look & feel' van het toekomstige personeelsmagazine.

De volgende stap in het ontstaan van een publicatie is de creatie van de teksten. Ons team van journalisten en copywriters trekken het land in, halen de telefoons boven of zetten zich in een video-call-modus om jullie werknemers aan een enthousiast interview te onderwerpen. Ons creatief schrijftteam is gepassioneerd door taal en ritme in tekst, maar weet ook om te gaan met mensen uit allerlei verschillende functies binnen het bedrijf. Van magazijnier over CEO tot account, onze journalisten zijn nieuwsgierig naar alle taken, projecten en/of ambities die er zijn of groeien binnen het bedrijf en bij haar mensen. Alle artikels worden finaal geredigeerd zodat alle tekst op elkaar is afgestemd en een mooi geheel vormt dat helder is qua inhoud, maar ook fijn en soepel om in één stuk uit te lezen.

Een rode draad kleedt mooi af!

De vaste rubriek die we in onze magazines verweven is de 'Rode draad'. Dit zijn korte stukjes luchtige tekst over een bepaald thema die we laten terugkomen doorheen het magazine, zowel tekstmatig als visueel. We doen dit om extra medewerkers te betrekken op een laagdrempelige manier en dat zorgt voor interactie en animo. In deze editie van het magazine volgen we verschillende medewerkers van psp communications die hun passie voor de creatie van personeelsmagazines nader toelichten.

"Een luchtig thema- item dat het magazine verbindt en kleur geeft!"

Als alle teksten finaal zijn goedgekeurd en iedereen is het er mee eens dat elke letter op zijn plaats staat, kunnen de vertalingen starten. Psp communications zet ook in op internationale bedrijven en dan zijn correcte en snelle vertalingen een must. Hiervoor hebben we een uitstekende, native sprekende vertalers ter beschikking waarmee we al een jarenlange samenwerking hebben. De meest courante talen behoren tot de mogelijkheden.

Een beeld zegt meer dan 1000 woorden? Klopt, maar de combinatie van de juiste woorden ondersteund door het perfecte beeld betekent net dat ietsje meer. Om deze reden hebben we in de loop der jaren een uitstekende samenwerking opgebouwd met de beste fotografen die houden van hun vak en ook ons DNA 'ademen'.

Na de eerste redactiemeeting starten we met een retroplanning. Vanaf de datum van oplevering tellen we terug naar elke fase die dit moment voorafgaat, met een realistische inschatting van tijdsindeling (en eventuele marge) per fase. Zo kunnen we het verloop van elke stap bewaken, de nodige onvoorziene omstandigheden bufferen en elke betrokkene perfect op de hoogte houden van briefings, timing en verwachtingen.

"Een strakke planning, realistische inschatting van de tijdsindeling én een duidelijke en transparante communicatie garanderen een geslaagd en aangenam werkproces."



Het creatieve team van psp communications tijdens een online video call.

De tevredenheid van de klant als kers op de taart!



De eerste contacten met nieuwe klanten verlopen meestal via mezelf. Bij een overeenkomst stel ik een heldere en realistische retroplanning op die het behalen van de deadline garandeert. Tijdens de redactiemeting worden de content en de vormgeving vastgelegd, een moment waarop ik met mijn creatieve inbreng graag een steentje bijdraag aan het eindresultaat van de publicatie. Het blijft een fantastische ervaring om na een intense en fijne samenwerking met het ganse team de geur van een nieuw, vers gedrukt magazine op te snuiven of de eerste blik op een online/digitale publicatie te werpen. De glimlach of 'smiley' van de klant als het resultaat perfect naar wens is, is voor mij tenslotte dé kers op de taart en onmisbaar voor het slagen van elk project!

Patrick Scheerlinck
Managing Director psp communications

Met respect en nieuwsgierigheid voor elke fase, functie of plek in je bedrijf gaan ze op stap om het perfecte beeld bij elk verhaal te kunnen creëren. Ze zoeken naar net die juiste lichtinval om je gebouw te doen stralen, maken de beste en waarheidsgetrouwe portretten door de creatie van een vertrouwd en veilig gevoel op shoot en weten als geen ander welke sfeer of gevoel een bepaalde beeldcompositie kan oproepen.

De laatste jaren heeft onze communicatie een enorme evolutie gekend. Video en animatie zijn daarbij 2 skills die door de digitalisering en de opkomst van de sociale media een boost hebben gekregen. Psp communications surfte

vanaf het eerste moment mee op deze golf en beschikt vandaag over een creatief motion design-team dat verhalen laat bewegen met video, 3D-animaties en AI-toepassingen.

Wanneer we alle elementen bij elkaar verzameld hebben en de revisie van alle onderdelen van het magazine op punt staan, gaan we aan de slag in onze interne designafdeling. Ook in de wereld van design en opmaak hebben we ons permanent bijgeschoold. Elk personeelsmagazine krijgt bij ons een eigentijdse en frisse look & feel volledig volgens de guidelines van het bedrijf. Dit alles binnen het vooropgestelde budget en tegen de afgesproken deadlines. Een cover waar er maanden later nog over wordt gesproken aan de koffiemachine? Check, wij zorgen er voor!

Het is ons weer gelukt!

Indien je voor een geprinte versie hebt gekozen krijg je eerst een digitale proefdruk. Na de nodige correctierondes heb je de garantie dat je op je beiden oren kan slapen tijdens het drukproces. Nog steeds veel werknemers in het bedrijf geven de voorkeur aan een gedrukt blad. Bovendien zitten heus niet alle medewerkers achter hun computer, denk maar aan de arbeiders en andere onmisbare talenten op de vloer of op het terrein.

Met een digitale versie kan je korter op de bal spelen en tot net voor de publicatiedatum aanpassingen doen. Deze

zijn niet enkel op desktop computers leesbaar maar ook op alle mobile devices. Een digitale versie kan bovendien makkelijk worden doorgestuurd naar partners en stakeholders.

Artikels kunnen los van de redactie uitgelicht worden op het Intranet, zodat ze extra aandacht krijgen. Herhaling is hierbij geen toeval: het is het basisprincipe van elke effectieve marketingstrategie.

Tot slot is het mogelijk om bepaalde communicatieonderdelen uit de redactie te projecteren op digitale schermen (digital signage) indien die in het bedrijf aanwezig zijn.

Mogelijkheden in overvloed, volledig op maat, met als rode draad: creativiteit, expertise, passie, jarenlange ervaring en een reputatie om trots op te zijn!

Probeer het uit en contacteer ons vrijblijvend om over jouw toekomstig project te brainstormen!

Scan de QR code en kijk naar de making-of video



”
Een geprinte of digitale proefdruk zorgt er voor dat er op beide oren kan geslapen worden.

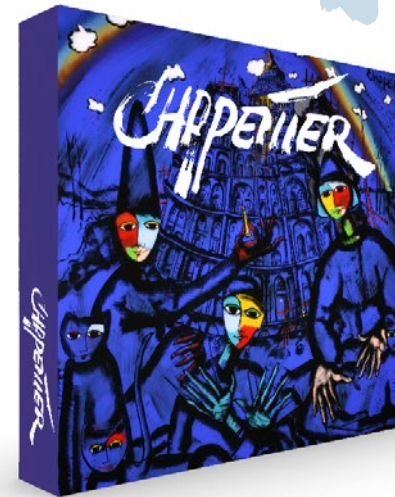
”
Gezonde nieuwsgierigheid en een passie voor creatie zitten in het DNA van al onze mensen.



De creatievelingen van psp communications.

Kunstenaar met een grote

K



in andere grote scheppende kunstenaars om daarna zijn eigen 'kunsttaal' uit te vinden.

Deze taal krijgt vorm in een eigen boek waarvan psp communications met veel zorg en toewijding de vormgeving voor haar rekening nam.

Chapellier hield zich er aan psp communications persoonlijk te bedanken voor de vele uren werk die nodig waren om van zijn meer dan 400 pagina's tellende boek ook esthetisch een groot succes te maken.

Wat we al een hele tijd wisten is nogmaals bevestigd: José is een warm persoon met het hart op de juiste plaats. Wij zijn trots om toch een deel te mogen uitmaken van zijn levenswerk!

Eén van de bekendste Belgische kunstenaars, legende José Chapellier, heeft psp communications uitgekozen om zijn kunstboek en levenswerk te vertalen in een creatief overzicht.

Chapellier was gefascineerd door het werk van de Vlaamse expressionistische schilder Rik Slabbinck en zocht zijn bronnen



Patrick en José tijdens één van zijn vele passages op kantoor.

De magie van het eerste design!



Elke publicatie is uniek, dus in afspraak met de klant zet ik de lijnen uit voor het projectmanagement en de taakverdeling van elk magazine. Het moment wanneer de eerste lay-out binnenkomt en al de afzonderlijke delen één geheel vormen, is magisch! Na al die jaren blijf ik even trots op ieder project dat we samen succesvol afronden en kijk ik telkens uit naar de start van de volgende editie!

Sylvia Mohar
Managing director psp communications

”
Chapellier, de man die zijn volk in spiegelbeeld leerde schilderen.



In de kijker

Lange en vruchtbare samenwerking

”

Meer dan 20 jaar werkt psp communications samen met technologiebedrijf Prayon voor de opmaak en invulling van het personeelsmagazine, een combinatie van nationale berichtgeving en regionale publicaties. Prayon, met afdelingen in Engis, Les Roches en Puurs, is over deze samenwerking alvast unaniem enthousiast.

- Vera De Boeck -

Vera De Boeck en psp communications hebben een lange en vruchtbare professionele weg afgelegd. De voormalige Management Assistent was niet minder dan een dikke twintig jaar (!) ons eerste aanspreekpunt bij Prayon Puurs. Wie is er beter geplaatst om een beeld te schetsen van de lange samenwerking?



deurdag. Vooraf werden onderling duidelijke afspraken gemaakt en de dag zelf waren een copywriter en fotograaf present om alle activiteiten te coveren. Het resultaat was een mooi magazine met het relaas van de fantastische dag.”

Een prima verstandhouding met de klant is primordiaal voor psp. “Inderdaad, een woord is een woord voor Patrick, Sylvia, ... Ze doen al wat nodig is om een opdracht tot een goed einde te brengen. Trouwens, ook de mensen

”

Alles verliep altijd bijzonder vlot. Iedereen handelde correct, er werden telkens goede afspraken gemaakt.

van de grafische cel leveren fantastisch werk. Je mag gerust een bloemetje strooien richting Kristien. Ik had steeds een correcte en professionele babbel

met haar. Zij is eveneens een lange tijd actief bij psp, hé. Dit wil zeggen dat het er leuk werken is.”

Het cement

Zelf hoort ze het niet graag, maar Vera was ‘het cement’ van Prayon. “Ik had er een carrière van 43 jaar opzitten, dan ken je het bedrijf door en door. Mijn sterkste punt? (snel antwoord) Discretie. Als assistente van de directie moet je kunnen zwijgen, niet alles zeggen.”

Op 30 september 2020 trok ze de deur van Prayon definitief achter haar dicht, met niets dan goede herinneringen. Nu is er meer tijd

voor één van haar grote passies: reizen, liefst zo speciaal mogelijk. “Corona was hier uiteraard een stevige spelbreker. In juli zijn we weer weg. Dit keer staat een cruise in Alaska op het programma. Bestemmingen waar ik mooie herinneringen aan heb? Och, te veel om op te noemen. Doe maar Iran en Ethiopië. Schitterende hotels met fantastisch afgewerkte badkamers. Alleen: er kwam enkel een klein straaltje water uit de kraan. Zowat onbruikbaar. Naast de mooie natuur grijpt de armoede je soms naar de keel. Dikwijls keer je met een dubbel gevoel huiswaarts. Het is trouwens niet toevallig dat mijn allereerste interimjob bij Sunair in Oostende was. Jawel, in de reissector.”

Scan de QR code en bekijk onze video



Vera De Boeck met het eerste personeelsmagazine.



Langdurig samenwerken versterkt

Prayon blijft rekenen op psp communications

Corine, Head of Communication in Engis, kijkt met een positieve blik naar de verdere samenwerking met psp communications.

“Het vlotte contact met Patrick en Sylvia verloopt uitstekend. Ik kan altijd op hen rekenen en hun gestructureerde manier van werken apprecieer ik enorm! Ik heb de ambitie om met onze magazines en publicaties nog meer high-end te gaan werken. De allerbeste kwaliteit voor zowel beeldmateriaal, inhoud als uitvoering is voor Prayon de absolute norm. We willen samen een verhaal vertellen dat aansluit bij onze gemeenschappelijke waarden en de samenwerking met psp communications zal zeker bijdragen tot het verwezenlijken van deze doelstelling!”, aldus Corine.



Corine, Head of Communication in Engis en Kim, Management Assistent in Puurs.

Kim, Management Assistent in Puurs, is het volledig eens: “We willen inderdaad bouwen aan de toekomst met respect voor onze kwalitatieve leveranciers en psp communications maakt hier zonder twijfel deel van uit. De absolute meerwaarde van betrouwbare partnerrelaties is immers één van onze bedrijfsvisies. De samenwerking met Patrick, Sylvia en het hele team verloopt bovendien

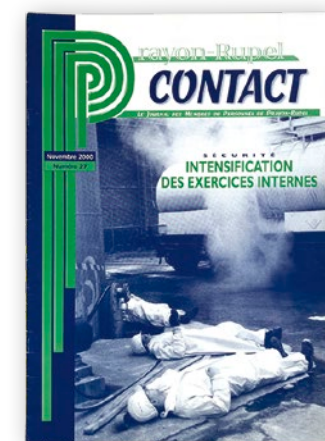
uitstekend. Iedereen staat steeds open voor feedback of denkt met plezier na over mogelijke oplossingen bij moeilijkheden. Ik kan bij psp communications altijd rekenen op een snelle communicatie, wat in een bedrijf zoals het onze een absolute must is. Wij hebben geen reden om op zoek te gaan naar een andere leverancier!”

Psp communications kijkt met plezier en wederzijds respect uit naar een verdere samenwerking met Prayon!

Het plaatje moet kloppen!

Niet alleen het beeld, de vorm en de kleur maken een magazine uniek, het hele verhaal moet kloppen. Haalt de lezer de energie uit het magazine zoals het bedrijf het eigenlijk wil overdragen? Past elk visueel element bij de Look & Feel die de opdrachtgever typeert? Ligt elk grafisch element in lijn met de guidelines? Ik waak er nauwgezet over dat al deze elementen kloppen. Resultaten boeken met net dat ‘tikkeltje meer’, daar word ik oprecht gelukkig van!

Kristien Selvais
Art Director psp communications



De evolutie van de eerste Contact gerealiseerd door psp in 2000, tot de meest recente OneP.



Testimonial

Tenneco experimenteert met 'unlockourbox'

Onze klant Tenneco is er zich volledig van bewust dat de betrokkenheid van elke werknemer essentieel is voor het gezond functioneren van een bedrijf. Eind vorig jaar maakten ze gebruik van onze formule 'unlockourbox', een mysterie-box met een slot dat op één of andere manier moet worden ontcijferd.

De implementatie van het SAP-systeem, of Sunrise, in de fabriek in Sint Truiden is een realisatie waar heel wat voorbereiding en denkwerk aan voorafging. Vandaar de idee van Tenneco om een personeelsmagazine over SAP te brengen waarin enkele medewerkers hierover aan het woord gelaten worden. Om deze communicatie een extra "Schwung" te geven ontwikkelt psp communications, samen met Tenneco, een mysterie-box rond dit thema met een extra magazine over Sunrise en een bemoedigende "je hebt veel in je mars"-reep.

Dit project werd een succes door de 'ontzorging' door een uitstekend projectmanager binnen psp communications. Alles werd, van idee tot het inpakken van de laatste doos van de handling, in huis gemonitord. Een

gevoelige thematiek werd met de nodige empathie en inleving in een doelgerichte boodschap gegoten. Tot slot zorgde een verfrissende vormgeving en correcte en stipte leveringen voor een topresultaat! Omdat er best over gesproken mag worden!



**UNLOCK
OUR BOX**
unlockourbox.com

”

Samen bedachten we een oplossing om onze arbeiders op een originele manier te bereiken. De positieve reacties op 'unlockourbox' geven ons de bevestiging van de noodzaak aan degelijke communicatie op een creatieve manier.

Eva, Senior HR- Generalist Tenneco



Creatief bezig zijn is een absolute must!

Ik ben eind 2021 gestart bij psp communications en ben erg gelukkig dat ik deze stap gezet heb. Als lid van het creatief team ben ik sterk in zowel DTP (Desktop Publishing) als creatief werk zoals het ontwerp van logo's. Concreet dingen 'maken' zit me in het bloed en geeft me heel veel energie. Ik heb bovendien een toffe connectie met de klanten en leer heel wat bij over hun business. Een absolute win-win!

Karen Boydens
Art Director psp communications

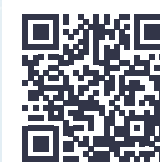
Think global Act local

Een internationaal personeelsmagazine met regionale verankering

Door de huidige communicatiemogelijkheden en economische globalisering werken we meer en meer internationaal. Bedrijven en/of organisaties met wereldwijde vestigingen kunnen de verbinding met de (buitenlandse) werknemers versterken door een mix van corporate- en regionaal nieuws in één personeelsmagazine te bundelen. Op deze manier kan elk land zijn eigen identiteit en regionale verankering in de kijker zetten. Tegelijk wordt het gemeenschappelijk doel van het bedrijf of de algemene internationale strategie over alle divisies, landen en/of afdelingen verspreid.

Psp communications heeft het internationaal verhaal goed begrepen en werkt sinds enkele jaren succesvolle personeelscommunicatie uit voor enkele toonaangevende internationale bedrijven, ver van of dicht bij huis.

Scan onderstaande code en bekijk onze video



Bewegende beelden maken het af!

Alles wat bewegend beeld is, past perfect in mijn 'bakje'. Ik werk vooral aan video's, animaties en bewegende beelden op websites. Snijden en monteren in Adobe Premiere Pro is echt mijn ding en muziek en geluid toevoegen voor dat extra sfeervol filmpje doe ik steeds met veel plezier (en resultaat). Al sinds kind af ben ik gefascineerd door vloeiende animaties, ze zelf ontwerpen is het liefste wat ik doe!

Kevin Willaert,
Multimedia & Graphic Designer
psp communications

HOP met de benen!

Wekelijkse workout

Juvenalis (een Romeins dichter) had het niet mis toen hij de gekende spreuk 'Een gezonde geest in een gezond lichaam' lanceerde. Deze uitspraak gaat niet voor niets al eeuwen mee! Psp communications wil beweging stimuleren en organiseert daarom een wekelijkse workout. Elke donderdagmiddag verwelkomen we een online personal coach die ons elke keer opnieuw verrast met een originele

bewegingssessie van een half uurtje. Een powerboost om een creatieve namiddag daarna verder te zetten!

Fietsrit

Voor ze de voeten onder hun bureau schuiven om jouw personeelsmagazine tot in de puntjes uit te werken, komen enkele moedige collega's met de fiets naar het werk. We geven toe, ze wonen niet heel ver van

ons kantoor, maar alsnog chapeau voor de inspanningen. Het milieu dankt jullie en de gespierde benen komen er gratis en voor niets bij!



Kevin en Karen op de fiets.



Kristien, Sylvia en Patrick in volle actie.



Tevredenheidsenquête

Het personeelsmagazine van SPIE Belgium is een succes

Bij SPIE Belgium heeft een tevredenheidsenquête onder medewerkers verrassende resultaten opgeleverd: hun magazine "2the Point", gerealiseerd door ons team, kreeg de hoogste score (3,7 op 5) van alle interne communicatiekanalen!

"Het feit dat je het magazine bij je thuis ontvangt, wordt enorm gewaardeerd. Medewerkers gaven ook aan dat ze de kwaliteit van het magazine, het papier en de afwerking waarderen", legt Laure uit, Communicatieverantwoordelijke bij SPIE Belgium. "70% van de ondervraagden waardeert specifiek het papieren formaat."

Dit succesverhaal toont perfect aan waarom personalisatie het verschil maakt. SPIE Belgium heeft de juiste formule gevonden: een kwalitatief papieren magazine, thuisbezorgd, met inhoud die echt aanspreekt bij de teams. En het kersje op de taart? "Onze medewerkers zijn trots om het magazine aan hun familie en vrienden te laten zien. Dat zorgt voor gedeelde momenten," besluit Laure. In tegenstelling tot wat vaak gedacht wordt, heeft papier dus nog lang niet afgedaan! "Uiteraard bieden we onze medewerkers, met het oog op het milieu, de mogelijkheid om uitsluitend voor de digitale versie te kiezen," voegt Laure toe.

Een perfect afgestemde samenwerking voor een optimaal resultaat.

"Door de jaren heen hebben we geleerd om goed samen te werken: de samenwerking met psp communications loopt als een geoliede machine (redactieraad, interviews, vertalingen, vormgeving, productie en verzending), het is een plezier om samen te werken," voegt Laure toe. "Deze



3,7/5
★★★★★



”
Het feit dat je het magazine bij je thuis ontvangt, wordt enorm gewaardeerd. Medewerkers gaven ook aan dat ze de kwaliteit van het magazine, het papier en de afwerking waarderen.

Laure - verantwoordelijke communicatie

vertrouwensrelatie, opgebouwd nummer na nummer, garandeert een vlotte samenwerking waarbij iedereen precies weet wat hij moet doen. Het is deze gezamenlijke aanpak die ervoor zorgt dat het magazine écht op maat gemaakt is.”

Persoonlijke erkenning is altijd leuk, maar de échte credits gaan naar het hele psp communications team. Zij maken het verschil met hun inzet, teamgeest en passie”, besluit Laure.

Testimonials

Van papier naar digitaal en terug

Of medewerkers nu bladeren door een papieren magazine, scrollen op een website of klikken door SharePoint – wij zorgen dat jouw nieuws hen altijd bereikt.

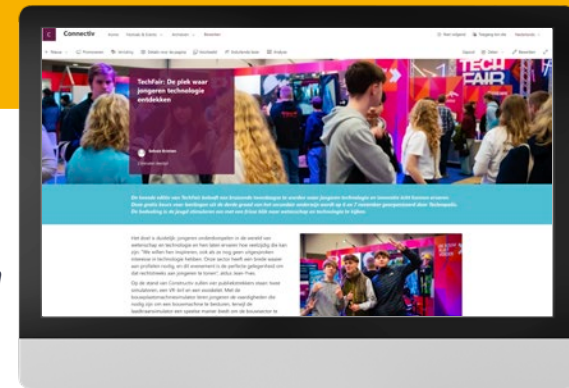
Papier én online: de perfecte combinatie. Constructiv maakte vorig jaar de stap van papieren naar online magazines, volledig geïntegreerd in hun vertrouwde SharePoint-omgeving. Voor deze uitdaging volgde ons team een SharePoint-opleiding, zodat we ook daar een sprankelend magazine kunnen bouwen.

Toch blijft papier populair - en terecht ... het is een tastbare ervaring die beter blijft hangen. Het is overzichtelijk, makkelijk door- en terug te bladeren en perfect om thuis te delen met de gezinsleden. Daarom biedt Constructiv nu beide versies aan: online én op papier.

”

Wat een plezier om dit project opnieuw samen met hen tot leven te brengen! We staan te popelen om het resultaat te delen.

Bruno - CEO Constructiv



Constructiv opteert voor een digitaal personeelsmagazine via SharePoint en herintroduceert daarnaast een papieren magazine.

Goede communicatie maakt een sterk team alleen maar sterker!

Met een professioneel personeelsblad kan je de communicatie nog verbeteren. Je bouwt aan je employer branding, je betreft je medewerkers en je biedt hen wat ontspanning aan binnen de professionele context. Het grote voordeel voor de klant is dat wij vrijwel al het werk uit handen nemen; de klant hoeft alleen bij de redactieraad aanwezig te zijn en enkele teksten na te lezen.



”

Vincotte werkt nu al meerdere jaren samen met psp communications voor de realisatie van ons personeelsmagazine. We zijn in de wolken met de samenwerking. De leescapaciteit is merkbaar gestegen. De journalisten, de fotograaf en de organisatie van iedere editie, alles gebeurt uiterst efficiënt ... en, wat voor mij van het grootste belang is, de werksfeer is ontspannen maar professioneel. In 2 woorden: een aanrader!

Manager Internal Communication
Vincotte



Het personeelsmagazine van Vincotte kan je lezen via de website.

Een personeelsmagazine: waarom?

In een wereld van snelle e-mails, chats en intranetberichten, is er één intern communicatiekanaal dat opvalt: **het personeelsmagazine**. Het brengt verhalen, successen en collega's samen in een aantrekkelijke, tastbare (of digitale) uitgave die gelezen én gedeeld wordt.

Heb jij 1 van onderstaande bedenkingen? Ontdek hoe wij het aanpakken!

“Niemand leest dat toch”

Integendeel - onderzoek toont aan dat tastbare, visueel aantrekkelijke content beter blijft hangen dan vluchtige e-mails of intranetberichten. Werknemers voelen zich aangesproken en erkend als het magazine herkenbaar, menselijk en goed gemaakt is.

“Het is te duur”

Een personeelsmagazine is geen kost, maar een investering in betrokkenheid, retentie en employer branding. Vergeleken met personeelsverloop of motivatieverlies is dit een fractie van de prijs.

“We hebben er geen tijd voor”

Dat begrijpen we. Maar je hoeft het ook niet zélf te maken. Net zoals je de payroll of IT outsourcet, nemen wij het volledige proces (van redactie tot afgewerkt product) volledig uit handen.

“We communiceren al via e-mail, intranet en nieuwsbrief”

Perfect! Het magazine is géén vervanging, maar een aanvulling. E-mails worden snel vergeten, een magazine blijft op de koffietafel liggen. Het versterkt je bestaande communicatie.

“Wat moeten we er eigenlijk inzetten?”

Je hebt meer verhalen dan je denkt. Denk aan collega's in de kijker, projecten achter de schermen, klantverhalen, jubileums, impactverhalen, quizjes...

“Dat is iets van vroeger”

Het personeelsmagazine is juist helemaal terug – maar dan in een moderne vorm. Denk aan creatieve layouts, storytelling, QR-links naar video's en zelfs interactieve versies. Maar het kan ook volledig digitaal!

“Het is moeilijk om iedereen te betrekken”

Mensen willen vaak wel, maar hebben een duwtje nodig. Door herkenbare formats te gebruiken (“5 vragen aan...”), of collega's uit te nodigen als gastredacteur, komt er vanzelf enthousiasme.

Zijn er nog vragen?

Scan de QR-code en download ons volledig rapport



Onze troeven gaan verder dan het personeelsmagazine en interne communicatie

Als 360° communicatiekantoor begeleiden we je
van idee tot creatie



Promotiemateriaal
Maak jouw bedrijf zichtbaar.



Jaarverslagen
Jouw jaar, helder in beeld.



AR
Breng papier tot leven.



Branding
Van identiteit naar impact.



3D animatie
Beweeg je verhaal.



Creative designs
Ideeën in beeld.

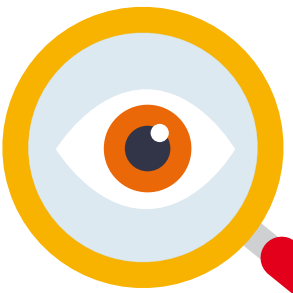
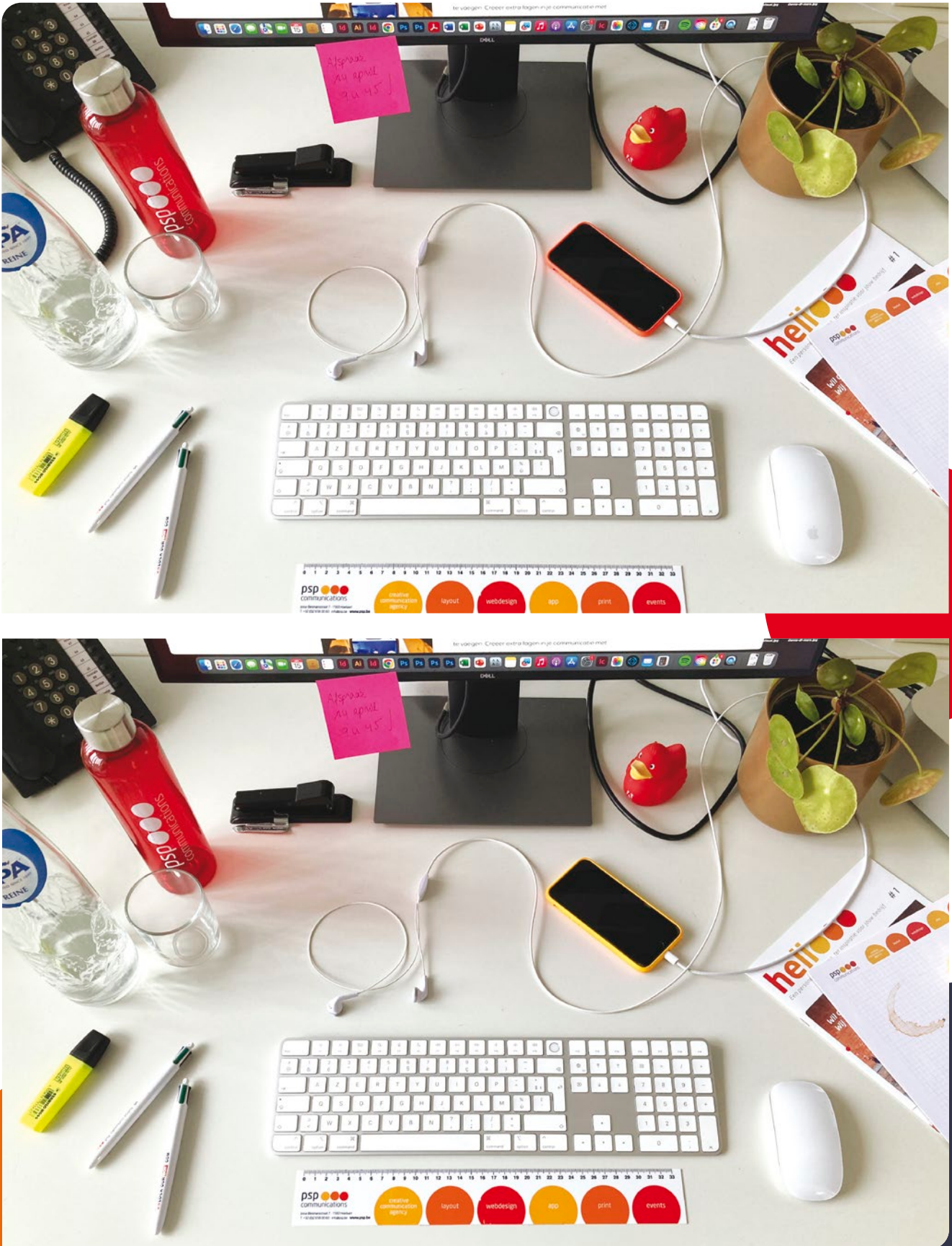
1,2,3 cheese!



www.psp.be

Een tussendoortje om te ontspannen

Zoek de 7 verschillen



THE MAKING-OF

psp communications

HEROES VOOR UW INTERNE COMMUNICATIE

Heb je nood aan interne communicatie? Patrick, Sylvia en hun team begeleiden en ondersteunen jullie met de communicatie naar jullie personeel. We houden jullie medewerkers up to date en gemotiveerd met onze verschillende communicatiemogelijkheden.

Tijdens de redactiemeeting met jullie team wordt de inhoud en de vorm besproken. Een planning wordt opgesteld in functie van de gewenste publicatiedatum.

Dé communicatieconsulenten waken over de deadline bij de interviews door onze journalisten.

Sprekende foto's en video's zeggen meer dan 1000 woorden.

Onze tekenaar zorgt voor originele tekeningen en illustraties.

De vertalers schieten in actie als het artikel door jullie goedgekeurd is.

Kevin tovert knappe animaties en videomontages in elkaar.

Kristien en Karen zorgen voor een sprekend design en layout in functie van jullie huisstijl.

Na jullie goedkeuring kan de productie van start gaan.

GO!!!

Publish, print en online!

Als alles naar wens is afgewerkt en jullie tevreden zijn dan is dit weer een geslaagde missie voor ons!

